

BREAKING DOWN EUROPEAN ATTITUDES TOWARD MIGRANT STEREOTYPES
RESEARCH ON VISUAL STEREOTYPING IN HUMANITARIAN AID CAMPAIGNS

Norbert Kreuzkamp, acl i e. V.

Migrant and Minority Stereotypes in Humanitarian Aid Campaigns in Germany



Photos: © Caritas International, Global Care, Humanitarian Travel, Licht für die Welt

► Research Report



With the financial support from the
Fundamental Rights and Citizenship
Programme of the European Union





BREAKING DOWN EUROPEAN ATTITUDES TOWARD MIGRANT STEREOTYPES
RESEARCH ON VISUAL STEREOTYPING IN HUMANITARIAN AID CAMPAIGNS

Migrant and Minority Stereotypes in Humanitarian Aid Campaigns in Germany

Research Report

This report has been produced within the framework of the BEAMS project on the trace of the research methodology proposed by the French partner Cap Solidarités and in cooperation with the experts involved in the project. On behalf of the European Network TANDEM PLUS and its German coordinator — acli e. V. – Selbsthilfework für interkulturelle Arbeit — the report was written and edited by Norbert Kreuzkamp.



This research has been realised with the financial support from the Fundamental Rights and Citizenship Programme of the European Union



Chapter 1

STEREOTYPES OF MIGRANTS AND MINORITIES

Understanding the need of stereotypes

Migration is a phenomenon that pervades the entire story and also the prehistoric phases of humanity. From East Africa our ancestors migrated over thousands of years and arrived to Asia, Europe, America and Australia. Whether these ancestors could be better now described as *poverty refugees* or *economic refugees*, probably remains open. The assumption that the motives for migration were not always to be found in love of adventure and the desire to conquer the world does have certain plausibility. We might hypothesize that from the very beginning of mankind *flight* and *expulsion* do constitute genuine and compelling reasons for people leaving their homes.

Until well into our own time people lived in constant contexts and hardly manageable risks of attacks by third parties, ruling or hostile powers. Given the constant lack of good information, you often had to expect the worst for yourself and or your family. The danger used to come from the outside. An aware and not very welcoming attitude towards the stranger does, in fact, correspond to the everyday wisdom of people without power.

In societies with a reduced performance of the principles of legality, limited guarantees of individual freedom and integrity and a specific local binding of rights and guarantees the *respect and distrust* towards the stranger seem to make sense as a *wining strategy*. Horse traders and builders, craftsmen and fruit sellers, spice dealers and show people were not the only migrants of the past. Tax collectors and soldiers, officers and quartermasters were on the move, too. It might therefore seem strange and incomprehensible to everybody, if the arriving, the incoming people remain a *suspicious subject*. Dealing with the *foreigner* requires considerable care. If needed, you have to warn “woman and child”.

Some of us had their *own experience*: we were refugees or displaced people ourselves. Many people living in German speaking countries do remember. And we do remember those small property crimes on our day-to-day agenda of survival strategies. Prejudices and stereotypes, *abbreviations of thoughts and feelings*, especially against the other, the unknown, the alien, all that is not well involved and bond on local level, all those who might become dangerous, these prejudices and stereotypes have become, in a persistent way, an integral part of individual, familial and social survival strategies. This was true in the middle ages, in early modern period. It was true before, during and after the two Great Wars. It is true in a community, in which neighbour and friend could be abused to make the tracker dog. It seems that this was just yesterday. Is this not valid for many of us *still today*?

Who has safety for himself, his family, a good living and a somehow sheltered future, might – perhaps – afford to dispense with the *historically proven certainties* about the danger from the South and East; they might resist to advices of well-intentioned opinion sellers and might give evidence of their own good experiences in contact with the foreign worlds.

Having and using stereotypes and prejudices against migrants and minorities is not *stupid*. We just have to work on a world in which it is not anymore *necessary*.

Emigrations and Immigrations

Hunger, poverty, (religious and) political persecution and sometimes the prospect and hope for welfare and prosperity lead quite some people to leave their homes in Germany, Austria, partly also Switzerland. Tsar Catherine invited settlers to the Volga, the "Ulmer Schachteln" brought many people downriver the Danube River toward Romania, the German speaking Americans – looking for religious tolerance and a better living – became a quite relevant minority in the United States. In the first half of twentieth century many Germans found shelter against the murderous Nazi regime, the liberators have invited others after 1945.

Also if we consider quite early and significant cultural and sacral arts production in the German South West – master pieces of Aurignacian culture as *Venus of Hohe Fels* or the Tübingen *Ivory Horse* have their origins some 35.000 years ago – it should be admitted and honoured that in the last two millenniums innovation and culture was brought to Germany by foreigners. The Roman legions, the Irish monks, the medieval craftsmen and builders, artists, architects, administrators and engineers of the modern era are worth mentioning here. No Rhine steel and coal industries would have been possible without a considerable Polish immigration. Some 12 – 14 million displaced people have been integrated into German society and economy in the first decade after 1945.

Some 3.8 million people moved from Eastern to Western Germany between 1945 and 1961. The uprising Rhine capitalism looked for immigrant workers from Italy, Spain, Greece, Turkey and (former) Yugoslavia since 1955.

"In 2012, 16.3 million people lived in Germany who had a migrant background. The Federal Statistical Office (Destatis) also reports on the occasion of the International Migrants Day on 18 December 2013 that 10.9 million of them immigrated from foreign countries after 1949 and another 5.4 million were born to these immigrants in Germany. Comparable data on people with a migrant background have been available from the year 2005, their number has increased by 1.3 million or 8.5% since then." (DESTATIS 2014)

Speaking about Migrants

Researchers and the citizen around the corner use to agree that immigration towards Germany in the last 60 years has brought economical richness, social welfare and interesting cultural diversity in addition to refined cuisine and life styles. Most of the serious surveys and analysis on migration do find a high status of economical, labour and social integration.

On the other hand there are the regular campaigns of the political subsystems that for *populist* reasons would promote public opinion against migrant population using *xenophobic and racist stereotypes*. The conservative CDU/CSU parties succeeded in 1998/99 to win regional elections in Hessen using those instruments. The same political groups continued with the "Kinder statt Inder" (kids instead of Indians) slogan that in *no way* contributed to keep Germany attractive for immigrants as well as high potentials.

Also the *Schröder* government (1998 – 2005) promoted some quite unfair smear campaigns against minorities (of poor people) to earn majority for lean reforms on labour market and social welfare systems. Given a high percentage of migrants between low educated and unemployed people, campaigns against a so-called abuse of social welfare systems indirectly got some racist and xenophobic drive.

The *downplaying* of far-right terror including the murder series of NS between 2000 and 2008 and the involvement of official secret services might be seen as part of institutional strategies with *racist and xenophobic impact*.

After a persistent denial of immigration into Germany the *Merkel* governments finally accepted de facto immigration by pushing forward so-called integration courses under the regime of internal policies. On the other hand the institutional performance is still quite fare away from cultural mainstreaming and a real welcoming culture. The *Dublin III regulation* (of 26 June 2013) and the *Schengen* agreements prevent refugees to a large extent, to enforce their right to political asylum in Germany. The approval process is also extremely restrictive. In 2013 127,023 people asked for political asylum in Germany. 80,978 cases have been worked and decided. Only 919 *asylum seekers* – that means 1.1% – actually got a formal recognition according the German Constitution, 10,915 (13,5%) have been recognised as refugees according to the Geneva Convention (BMI 2014).

In her review article on the current research on the presence of migrants in the media Liriam Sponholz comes to the following conclusion: "The hegemonic representation of migrants in the media is *mainly negative*: These are seen as a *threat* and/or as a *burden*." (SPONHOLZ 2013, p. 305)

This phenomenon quite often is well used by political parties and the Federal Government itself. In early 2014 the Bavarian Christian Social Party uses the freedom of movement for Romanian and Bulgarian workers for a campaign on possible abuse of welfare system with the objective to sharpen a right-wing profile of the party. Given the interesting conflict within the new Merkel-Steinmeier Government, the media assist to the campaign by a strong echo (HILDEBRANDT 2014).

Chapter 2

Humanitarian Aid

Communication in Germany

Humanitarian Aid and civil society organisations are a quite relevant issue in Germany both from a qualitative and quantitative point of view. There are some 600,000 registered non-profit organisations. Some 3,000 of them do ask for donations on a regional or national level (HOLTERMANN 2013). For the year 2013 the expected donations should arrive to an amount of 5 billion Euro. Late December 2013 the Frankfurter Allgemeine (FAZ) calls Germany as "donations world champion" (HOLTERMANN 2013).

The German Central Institute for Social Issues (DZI) was founded in 1893 as an information office concerning welfare instructions in Berlin. Since 1905 the DZI collects information all around donations. The joint public-private foundation today is an independent scientific information and documentation centre serving the German speaking regions. About 250 organisations are listed by the DZI in the well accepted national quality list "DZI Seal-of-Approval" with a total amount of annual donations of about 1.2 billion Euro (DZI 2013a).

The humanitarian organisation are quite present in the public and do accompany regularly all cases of disasters worldwide. Specific public relations and advertising material are produced and largely distributed. Humanitarian commercials do have their messaging strategies to keep citizens in touch, in move and with the objective to increase and to keep the willingness to donate.

Humanitarian Advertising

In the everyday life commercials more and more become significant on how the world is seen and how information is to be understood. In a globalising word bringing the world into citizens' living rooms the communication of humanitarian organisations is supposed to have quite some impact in organising the view on the world of people. In many cases the moving pictures on daily disasters in the world given by the news industries are accompanied by humanitarian aid commercials and well-prepared and continuous call to donate. Raised a certain preparedness not to remain passive a donation many times seem to be the (only) possible (re)action that allows to the news consumer to become somehow active.

It is supposed that the view on spots and people in the world therefore might be quite influenced by what and how humanitarian aid advertising offers us a view on the people involved.

Humanitarian Aid organisation more and more are aware of their responsibility on visual communication and enter in a common process of ethnic debate and of ethical self-assurance started to agree on common standards and codes of conduct. The VENRO network, in which actually 118 organisations take part, in 2011 agreed on specific codes of conduct on children rights, public relations and communication (VENRO 2011a, 2011b, 2013).



Theoretical Background

The French project partners of Cap Solidarités have implemented a research on migrant and minority stereotypes in humanitarian aid advertising (CAP SOLIDARITES 2013). This working paper builds regarding the theoretical discourse and the definition of research instruments on this former research of the French TANDEM PLUS partner.

We also take into account the researches put forward by Timo Kiesel (KIESEL 2006) and Carolin Philipp (PHILIPP 2006) as well as their common film project (PHILIPP/KIESEL 2013).¹

"Postcolonial Theory is deconstructing social power structures and analyses cracks and consistencies of colonial paradigms. (...) Postcolonial Theory focuses on power structures which otherwise remain invisible and helps being aware of colonial consistencies behind concepts. While terms are replaced, concepts and images are often only modified: the term 'civilise' for example is replaced by the term 'develop'. In the term 'underdeveloped', notions of inability, passiveness, poverty, nativeness and chaos go along, similar to the notions of the term 'uncivilised'. This tool enables us to view posters of charities in a social framework and to elaborate connotations." (WHITE CHARITY 2014)

¹ The film has been shown in the public on 15 January 2014 in the Waldhorn Kino at Rottenburg am Neckar.

Some interesting statements gives an idea of actual self-understanding of humanitarian aid organisations in Germany.

Statement of Danuta Sacher, Brot für die Welt:

"Posters are eye-catchers. We would like to solicit sympathy with these posters. Sympathy for our partner organisations, sympathy for Brot für die Welt as an honest broker between the donor here and the local organisations there. I would simply say that there are rather felicitous posters and less felicitous posters." (PHILIPP/KIESEL 2013, p. 2).

"Campaigns started with the objective to shock people, the wish to draw attention, the wish to show the injustice and the indiscriminate misery of others. Following that, campaigns wanted to point our responsibility. (...) And now the third step of campaigns is the we continue posing the question of responsibility. But we want to show at the same time, that in a globalised world people in the South and the North face the same challenges which can only be solved together." (PHILIPP/KIESEL 2013, p. 3)

"We relatively quickly ceased to showing classical images of children (...). The Kinderhilfe set up a self-commitment which was initiated by the Association of Development NGOs in Germany (VENRO)." (PHILIPP/KIESEL 2013, p. 3)

The Sample

A quite representative set of 16 humanitarian aids organisation has been chosen and their Websites have been analysed for photos. If there were some specific menu item "Donation" or "Donors" those have been chosen. In the Appendix these visual materials are collected.

As a second approach the last Issue of *Spendenmagazin* has been analysed for commercials. The 22 posters and advertisements have been chosen. This approach differs under some aspects from the parallel French research:

- (1) The visual material is exclusively recent. All Websites have been visited on 6th January 2014. No historical or longitudinal observation has been made.
- (2) The visual material is firstly PR material in the Internet. This option has been chosen because of growing relevance of Internet based donating procedures.
- (3) The visual material many times is used as eye-catcher. We therefore document the photos as well as the website context.



A First Comparative Analysis

Many fundraising and donation seeking Internet performances of the humanitarian aid organisations still seem to use the *child topos*: the nicely looking, inviting, naïve, aid and support seeing child seems to be the anchor person that invites possible donors to act. According to the list on the following page, in 14 of 16 cases (87,5%) the stereotyping approach has been found. Also if the representative of the *Kindernothilfe* states quite clearly a different approach, we assume that the "baby scheme" or "kid scheme" are still quite often and successfully used patterns. The observer might collect those images of kids in his memory reinforcing the connotation of childhood, ignorance and tenderness to ethnic and or minority stereotypes.

In 8 of 16 cases (50%) we do find photos *without contextualisation*. We suppose that the unconscious and emotional message is not disturbed by and specific individualised or personalised requisites.

In half of the cases (50%) we do observe a linkage of *black (coloured) person to passive, no acting person*. This pattern could remember somehow to old colonial style way of thinking on and behaving towards coloured people.

In 5 of 16 cases (31.25%) people are shown in a quite anonymous way.

Very high is the percentage of representation of *coloured or black* (not white) people: coloured people: 13 of 16, that is 81,25%.

In addition to the patterns highlighted by the French partner research, two minor observations have been made to the proposed visual materials:

Smiling faces seem still to be very inviting also in a donation seeking strategy: 6 of 16, 37.5% of people use a friendly smiling also in some quite difficult situations or life conditions. There might be a strategy supporting that "poor but happy" stereotypes might activate potential donors.

In one case (6,25%) we found a *historicising* method of presenting black and white photos that seem to be hand-coloured. The connotation of historical and colonial style photos could be raised.

Please find a synopsis on the following page.

Analysis Grid of the Presence of Stereotypes in the selected Sample

Nr.	Item	Aktion Deutschland Hilft	Ärzte ohne Grenzen	Brot für die Welt	Caritas International	Deutsches Rotes Kreuz	Diakonie Mitteleuropa	Freundeskreis Indien und Ghana	Global Care
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	The child as principal subject	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Absence of context	✓	✓	✓					
3	The white saviour or expert		✓					✓	
4	Black people in passive attitude		✓			✓	✓	✓	✓
5	Absence of identification or of character		✓	✓		✓		✓	
6	Not white	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
7	Smiling or gratitude				✓				
8	Historicising style								

Nr.	Item	Help	Humanitarian Travel	Licht für die Welt	Malteserhilfsdienst	Misereor	Oxfam	Plan Deutschland	Pro Asyl
		9	10	11	12	13	14	15	16
1	The child as principal subject	✓	✓	✓		✓	✓		
2	Absence of context	✓	✓	✓		✓	✓		
3	The white saviour or expert								
4	Black people in passive attitude	✓		✓	✓				
5	Absence of identification or of character		✓		✓		✓		
6	Not white	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
7	Smiling or gratitude	✓	✓	✓			✓		
8	Historicising style			✓					

The Commercials

1. The *Federal Ministry of Cooperation* uses a smiling middle age couple with requisites of activity (back pack and ball) prepared to start any useful commitment.
2. The *Diakonie* remembers the necessity of sustainable and continuous commitment proposing a coloured poor family in a waiting position: "Please, do not forget us" seems to be a strong message.
3. *WordVision* proposes a little girl feeding a still younger girl together with the interior monologue in kid's handwriting: "My wish for my birthday is that my sister will be satisfied (no hunger anymore)." The girl continues with: "Become a sponsor!"
4. The advertising of the *Animal Protection Association* is not taken into consideration for this description.
5. The *Kindernothilfe* gives a clear and successful statement linked to a well-dressed smiling black boy: Education can change all!
6. *Renovabis* confirms: Your help does help supported by Matryoshka puppets.
7. *UNICEF* uses an interesting and curiosity raising approach: Instead of hungry kids we show you the solution: peanut paste.
8. The *German Red Cross* uses a black girl looking towards the observer, but well held by a black Red Cross professional.
9. *Plan* advertising shows a laughing black girl and a well-known anchor person: Our objective: You will become sponsor and she will learn reading.
10. *Nph help for orphan kids* uses a little black/coloured boy, largely smiling with two full plates: A full plate means happiness.
11. *SOS Kinderdorf* uses a smiling (white) girl: Invest in family!
12. *Amnesty International* shows an African landscape: Become active with your donation.
13. *Herzenswünsche* uses a children style way giving evidence of good examples of successful donors' gifts.
14. The *José Carreras Leukaemia Foundation* shows the well-known founder in communication with the girls.
15. *Arche Nova* uses play on words "Become a water dispenser! Become a water sponsor!" together with a coloured kid drinking fresh water from a water pump.
16. *Adveniat* shows a group of singing youth a guitar playing priest in Honduras: Together we are more powerful than all rulers.
17. *Misereor* invites to become courageous: Courage is not to pay any price for gold.
18. *Norma Parmed* uses a shocking strategy showing a doll with heavy injuries in the

face: many kids in Africa do not desire a toy. Just a face.

19. The advertising of *Johannes Hospiz* is not taken into consideration for this description.

20. *Brot für die Welt* offers two photos of young coloured people together with the slogan "Justice for the Poor" and the subtitle "Looking forward to your support."

21. On the *Welthungerhilfe* poster a (black) little girl is enjoying herself holding her hands under a clear and powerful beam under the water cock: For Annie water finally has become a clear issue.

22. The *McDonald's Kinderhilfe* offers two very young sisters: Proximity helps healing.

Conclusions

In Germany we do find an increasing commitment of both mainstream media and humanitarian aid organizations in reflected and fair use of visual communication tools and text communication. There is a quite high awareness of stereotyping mechanisms and the contradictions within communication of and about mainstream and minority issues. More and more people and realities that so far had been objects of communication are invited to become subjects and actors of visual communication. These tendencies take into account the imbalance of power (the observed and the observer, the poor seen by the rich eye) as well as the fair and global learning commitment of the involved actors.

In the mainstream public quite often, political opportunity and self-promotion and the logics of a media market feed populist performances abusing stereotypes of and against migrants and minorities. Humanitarian aid communication is not external to that market driven media performance. It can be noticed however that visual communication of humanitarian aid organisations more and more are committed to give voice to the observed and to act with anti-racist intention in a perspective of global learning and solidarity within a common planetary context.

Just as one example of improving practices during the project's research the Caritas has been identified: An exhibition was

made by young people living in Brazilian favelas: in this case the photos and the views were embedded in a community development process that gave back a protagonist status to the shown objects of humanitarian aid views. Within the same organisation "Sozialcourage" a quarterly of social action is published (SOZIALCOURAGE). The pictures of children, poor, injured people or refugees are published after reflection, selection and production procedures in order to avoid any kind of voyeurism and visual abuse and to guarantee dignity and privacy of the described and shown individuals. Authenticity and dignity are well-combined with an attitude of close solidarity (SEITERICH 2014).

Most recommendations underline the relevance of migrants, of ethnic minorities, of people addressed by humanitarian aid to become protagonists of their own communication put forward by popular culture and media. The imbalance of power could be partly compensated by internal processes of abolishment of structural racism within opinion maker and public generating organizations and by a de-facto re-conquest of sovereignty of interpretation put forward by the minority actors themselves.

The increasing understanding of mechanism of stereotyping and the increasing ethic standards between professional actors in the civil society involved in humanitarian aid however will not avoid that other political and social actors – especially politicians and the media linked to political

powers – will continue to use structural forms of (ethnic) racism according to the everyday opportunities.

An emphasised use of anti-ethnic practice, in fact, seems to be used by political parties as well as by official governments' statements and actions through Europe to legitimise European anti-humanitarian and anti-immigration policies.

The BEAMS project might hopefully support European Union's officials to slow down anti-African and anti-humanitarian policies and to return to human rights driven policy in favour of immigrants, refugees and people in danger.

Our analysis shows that civil society in Germany could be prepared to such a fundamental turn.

Bibliography

- BUNDESMINISTERIUM DES INNERN (BMI) (2014): Anzahl der Asylbewerber im Jahr 2013: Höchster Stand seit 14 Jahren, Press Release of 10.01.2014, 10.01.2014,
http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/DE/2014/01/asylzahlen_2013.html?nn=3315588
- BRINKMANN Heinz Ulrich / USLUCAN Haci-Halil (eds.) (2013): Dabeisein und Dazugehören. Integration in Deutschland, Wiesbaden: Springer VS, ISBN 978-3-531-19010-5, 476 p.
- BUNDESZENTRALE FÜR POLITISCHE BILDUNG (bpb 2014): Country Profile Germany, Internet publication, 06.01.2014,
<http://www.bpb.de/gesellschaft/migration/58349/germany>
- CAP SOLIDARITES (2013): Project BEAMS – Breaking down European Attitudes towards Migrant/Minority Stereotypes. Déconstruction des attitudes européennes envers les stéréotypes sur les migrants/minorités, Working Paper, Lille, July, 14 pages
- DESTATIS (2014): Migration – a long standing tradition in Germany, Internet publication, 06.01.2014
<https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/Population/MigrationIntegration/PersonsMigrationBackground/Current.html>

- DZI (2013a): Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen / German Central Institut for Social Issues, Flyer in English language, 2 pages, Internet 08.01.2013, http://www.dzi.de/wp-content/pdfs_DZI/DZI-Faltblatt.pdf
- DZI (2013b): Spendenmagazin 2/2013, November, 36 pages, Internet 08.01.2014, http://www.dzi.de/wp-content/Spendenmagazin2013_2/
- HILDEBRANDT Tina (2014): Rumänien und Bulgarien. Wer kommt da? in: ZeitOnline, 03.01.2014, Internet 08.01.204,
<http://www.zeit.de/2014/02/zuwanderung-freizuegigkeit-bulgaren-rumaenen>
- HOLTERMANN Felix (2013): Rund fünf Milliarden Euro. Deutschland ist Spendenweltmeister, FAZ, 22.12.2013, Internet 06.01.2014,
<http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/rund-fuenf-milliarden-euro-deutschland-ist-spendenweltmeister-12724488.html>
- KIESEL Timo (2006): White charity. Whiteness and myth in German charity advertisements, M. A. dissertation for the M. A. Postcolonial Studies, Goldsmith's College, University of London, handed in on 12th September 2006, 36 pages, Internet 08.01.2014, http://www.whitecharity.de/white_charity.pdf

KIESEL Timo (2014): Interview with Timo Kiesel, glokal e. V., interviewed by Norbert Kreuzkamp, 20 January 2014, in German language

PHILIPP Carolin (2006): Weißsein in den Grundlagendokumenten von Misereor und Brot für die Welt. Schriftliche Arbeit zur Erlangung des akademischen Grades „Magistra Artium“ an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Potsdam, 120 Seiten, Internet 08.01.2014, <http://www.whitecharity.de/weisssein.pdf>

PHILIPP Carolin / KIESEL Timo (2013): White charity. Ein Film von Carolin Philipp und Timo Kiesel, Transkription Deutsch-English / Transcription German-English, Creative commons 2011, <http://www.whitecharity.de/Transkript.pdf>

SEITERICH Bernhard (2014): Background interview on the visual communication of Sozialcourage, the quarterly of social action, interviewed by Norbert Kreuzkamp, 21 January 2014, in German language, unpublished notes

SOZIALCOURAGE, das Magazin für soziales Handeln, edited by Caritas Deutschland, 21.01.2014 <http://www.caritas.de/magazin/zeitschriften/sozialcourage/>

SPONHOLZ Liriam (2013): Der misslungene Integrationsbegriff. Die Repräsentation von MigrantInnen in den deutschen Massenmedien, in: BRINKMANN Heinz Ulrich / USLUCAN Haci-Halil (eds.) (2013), p. 291 – 305

VENRO (2014): Mitgliederliste, Internet 06.01.2014, 3 pages http://venro.org/uploads/tx_igfluidbanner/VENRO-Mitglieder_Januar2014.pdf

VENRO (2011a): VENRO-Kodex für entwicklungsbezogene Öffentlichkeitsarbeit, Internet 06.01.2014, http://venro.org/uploads/tx_igpublikationen/Kodex_EBOE_v07.pdf

VENRO (2011b): VENRO-Kodex zu Kinderrechten, Internet 06.01.2014, http://venro.org/uploads/tx_igpublikationen/Kodex_Kinderrechte_v06.pdf

WHITE CHARITY (2014): Theories, Internet 08.01.2014, http://www.whitecharity.de/index_files/Page579.htm

Visual Material

Aktion Deutschland Hilft

<http://www.aktion-deutschland-hilft.de>



The screenshot shows the Aktion Deutschland Hilft website's newsletter sign-up page. At the top, there's a navigation bar with links for SPENDEN, AUFEN-HILFEN, HILFS-ORGANISATIONEN, and a search bar. Below the navigation, there's a banner featuring two men's portraits and text about the Spenderkonto & Spenden-Telefon. The main content area has sections for 'Newsletter Anmeldung' (Newsletter Sign-up) and 'Ja, ich werde Förderer!' (Yes, I will become a sponsor!). It includes fields for email address, frequency, and a 'Kinder spenden' button. On the right side, there's a 'facebook' section with a link to the Aktion Deutschland Hilft page.



Ärzte ohne Grenzen

Médicins sans frontières:

Akut

<http://www.aerzte-ohne-grenzen.de>



AKUT
1-2013

EDITORIAL 2
NACHRICHTEN AUS UNSEREN PROJEKTEN 4
ZENTRALAFRIKANISCHE REPUBLIK: HILFE ZWISCHEN DEN FRONTEN 7
MALI / MAURETANIEN: LEBEN IN STAUB UND HITZE 10
DOSSIER EINSATZ IM SLUM GEWALT IN DER STADT: EIN MEDIZINISCHER NOTFALL 13
EIN WUNSCH MIT WIRKUNG 18
UNSERE VERANSTALTUNGEN FÜR SIE 19

Spendenkonto 97 0 97
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 370 205 00
www.aerzte-ohne-grenzen.de



Ärzte ohne Grenzen
Médecins sans frontières
Jahresbericht 2012

<http://www.aerzte-ohne-grenzen.de>



Ärzte ohne Grenzen
Médecins sans frontiers
Jahresbericht 2012

<http://www.aerzte-ohne-grenzen.de>



JAHRES BERICHT 2012



ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.
Am Kölnerischen Park 1
10239 Berlin
Tel. (030) 700 130 0
Fax (030) 700 130 340
office@berlin.msf.org

Zentrale Bonn
ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.
Rosenstraße 10
5311 Bonn
Tel. (0228) 55 950 0
Fax (0228) 55 950 420

Spendenkonto 97 0 97
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 370 205 00
IBAN: DE72 3702 0500 0009 7097 00
SWIFT-BIC: BFSWDE33XXX

Deutsche Website: www.aerzte-ohne-grenzen.de
Internationale Website: www.msf.org



Ärzte ohne Grenzen Médecins sans frontiers Migrationsbericht 2012

<http://www.aerzte-ohne-grenzen.de>



Das Leid der Migration

Zehn Jahre medizinische Hilfe für Migranten
in Europa und in Transitländern

Ein Erfahrungsbericht von ÄRZTE OHNE GRENZEN



Brot für die Welt!

<http://www.brot-fuer-die-welt.de/so-helfen-sie/ihre-spendenmoeglichkeiten/foerdermitglied-werden.html>

Verändern Sie die Welt! Werden Sie Fördermitglied von Brot für die Welt

Berührt auch Sie die Ungerechtigkeit in der Welt? Wollen und können Sie nicht mehr länger tatenlos zusehen? Sind Sie vielleicht bereits aktiv geworden?



**Brot
für die Welt**
Fördermitglieder
verändern die Welt.

Wenn Sie sich persönlich dafür einsetzen wollen, dass die Welt gerechter wird, sind Sie auf dem gleichen Weg, wie wir von Brot für die Welt. Daher laden wir Sie herzlich ein, sich uns als Fördermitglied anzuschließen.

Wir sind unterwegs mit vielen – mit unseren Mitarbeitenden und Partnerorganisationen, mit allen, die Brot für die Welt ideell, ehrenamtlich oder finanziell unterstützen. Lassen Sie uns die Kräfte bündeln.

Als Fördermitglied unterstützen Sie Brot für die Welt dauerhaft mit einer festen monatlichen Spende. Dadurch schenken Sie uns Verlässlichkeit, mit der wir planen können.

So erhalten auch unsere Partnerorganisationen mehr Sicherheit für die Zukunft ihrer Arbeit.

Sie erhalten als Fördermitglied vier Mal im Jahr unser Spendermagazin "weltnah". Darin erfahren Sie in aktuellen Berichten interessantes und Aktuelles aus unserer Arbeit. So können Sie sich ein Bild davon machen, wie Ihre Spenden als Fördermitglied weltweit Früchte tragen.

Gerne laden wir Sie als Fördermitglied auch zu Veranstaltungen von Brot für die Welt ein.

Als Fördermitglied sorgen Sie auch dafür, dass wir in akuten Notlagen direkt helfen können: 15 Prozent der Beiträge aus den Fördermitgliedschaften kommen direkt der Not Hilfe zugute. Unsere Schwesternorganisation, die Diakonie Katastrophenhilfe, kann mit ihrer Unterstützung bei Erdbeben, Überflutungen und Hungerkrisen schnell handeln und helfen. Die übrigen 85 Prozent Ihrer Spende helfen in langfristigen Projekten der Entwicklungszusammenarbeit von Brot für die Welt.

Sie können eine Fördermitgliedschaft jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen. Eine E-Mail genügt.

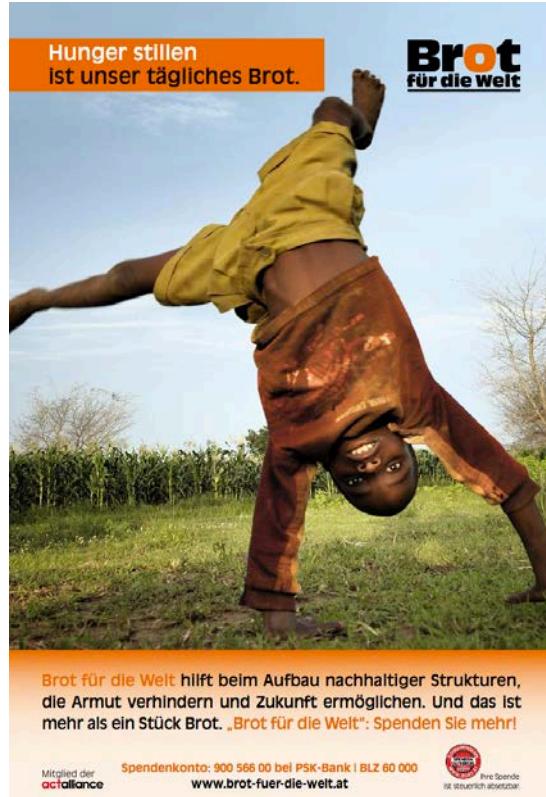
Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam die Welt zu verändern.

Verändern Sie die Welt!



Brot für die Welt Austria

<http://fundraisingkongress.at/LinkClick.aspx?fileticket=EQNOCa6PDZc%3D&tabid=681&language=de-DE>



<https://www.brot-fuer-die-welt.at/de/projekte/ernaehrung-sichern/kenia/hoffnung-in-zeiten-der-duerre>

Unser tägliches Brot ist:
Hoffnung in Zeiten der Dürre

Hoffnung in Zeiten der Dürre

Durch Bildungsprojekte und medizinische Versorgung Menschen helfen und befähigen ihre schwierigen Lebensbedingungen selbstständig zu bewältigen.

Partnungsorganisation: Christian Community Services (CCS), Kenia

Im Zentrum Kenias bleibt der so dringend benötigte Regen immer häufiger aus. Die Pflanzen vertrösten und das Vieh der Nomaden findet kaum noch Wasser.

Hintergrund: Nur einen kurzen Blick wirft die alte Mutter auf die döme Wüste am Firmament. Der alte Weise hatte gestern noch für Regen gebetet. Doch nichts half. Seit 19 Monaten hat es nun keinen Niederschlag mehr gegeben. Die meiste Ernte ist verloren. Ein Brunnen ist über den steinigen Wegen zerstört. Das Wasser zu hoch über den Assoziationen dreht sich dort ein großes Wirlbad. Es pumpt Wasser aus über hundert Metern Tiefe in zementierte Wasserminen, an denen gerade Ziegen und Kamele trinken.

„Ohne diese Wasserröhre kann ich mir mein Leben nicht mehr vorstellen“, sagt der Hirte John Ewema. Mit Gedanken von Brot für die Welt hat die Erinnerung an die Zukunft wieder Angestammtes. In Kenia: Christian Community Services (CCS), den Brunnen erneut. Zuvor hatten die Hirten die wenigen restlichen Wasserspeicher gegen Löwen und Krokodile verteidigen müssen. Der Brunnen dient nun als Lebensversicherung in einem Land, das dem Leben immer fernerdrückt gegenüber steht.

„Der so dringend benötigte Regen bleibt immer häufiger aus.“

€ 15 = Samen und Setzlinge
Samen und Setzlinge für den Ackerbau in Kenia.
Ja, ich möchte Samen und Setzlinge spenden!

Caritas International

<http://www.caritas-international.de/wasunsbewegt/news/lampedusa>



Screenshot of the Caritas International website showing a news article about Lampedusa.

LAMPEDUSA: Für eine menschliche Flüchtlingspolitik

Immer wieder sterben Menschen bei dem Versuch, über das Mittelmeer nach Europa zu flüchten. Caritas International sieht die Glaubwürdigkeit der humanitären Hilfe in Gefahr, wenn deren Grundsätze nicht auch für Europa gelten.

Angesichts des Todes von mehreren hundert Flüchtlingen vor der italienischen Insel Lampedusa fordert Caritas International eine Umkehr in der europäischen Asyl- und Flüchtlingspolitik. Das Prinzip der Abschottung in der europäischen Politik muss durch ein Prinzip Gemeinschaft ersetzt werden, und die Grundsätze der humanitären Hilfe dürfen an den Grenzen Europas nicht außer Kraft gesetzt werden:

"Das Flüchtlingsdrama von Lampedusa ist eine schreckliche Tragödie, die uns tief betroffen macht", sagt Peter Stegmann, Präsident des Deutschen Caritasverbandes, und fordert: "Die heutige Not der Flüchtlinge muss die EU zu einem fairen Auftreten, einer menschenwürdigen Belebung der Flüchtlingspolitik und zu einem Stopp auf Abschottungen zu zwingen. Dies muss die EU in einem fairen Verfahren prüfen, ob es sich um schutzbedürftige Flüchtlinge handelt, die einen Asylanspruch haben. Der Schutz des menschlichen Lebens muss immer wichtiger sein als der Grenzschutz."

Caritas International leistet humanitäre Hilfe auch in den Herkunftsländern der Flüchtlinge, die nun bei ihrem Versuch nach Europa zu gelangen ertrunken sind: In Libyen, Jordanien und anderen Ländern der Region leistet Caritas internationale Nothilfe für tausende Flüchtlinge aus Syrien. In Ägypten betreibt Caritas internationale Programme zur Prävention gegen Diskriminierungen durchgeführt. Und selbst im diktatorisch geführten und weitgehend abgeschlossenen Eritrea ist über Partnersorganisationen humanitäre Hilfe möglich.

Um auf das zunehmende humanitäre Drama zu reagieren, hat Caritas international zusammen mit lokalen Partnern vor allem in Marokko, Mauretanien und Algerien Betreuungszentren eingerichtet. Vor Ort, an den Hauptmigrationsrouten, wird psychosoziale Hilfe geleistet.

Caritas International fordert die Einhaltung der humanitären Prinzipien auch innerhalb der Europäischen Union und an deren Grenzen. Dafür bedarf es einer Öffnung dieser Grenzen für Flüchtlinge, faire und transparente Asylsysteme und eines sozialen Absicherungsgefügs für Menschen aus Unterschichten wie Entwicklungslandern. Ein Vorschlag aus dem Caritasverband sah die in Europa bestehenden Grenzen geöffnet durch die Position des Katholischen Kirchenvorstands. So soll Pope Franziskus bereits vor zwei Monaten auf das Schicksal der Flüchtlinge als Folge einer "Globalisierung der Ungleichheit" aufmerksam gemacht: "Wir müssen uns zusammenschließen, damit diese Tragöden aufhören", forderte der Papst nun.

Oktober 2013

Caritas International

http://www.caritas-international.de/hilfeweltweit/_latinamerika/brasilien/kinderrechte-arbeit



Caritas International

[http://www.caritas-international.de/hilfeweltweit/
lateinamerika/brasiliens/kinderrechte-arbeit](http://www.caritas-international.de/hilfeweltweit/lateinamerika/brasiliens/kinderrechte-arbeit)



Bild 18 von 22

Die Bewohner/Innen von Recife gehören mit zu den armensten Brasilianern. Die Regioncaritas hat ein Netzwerk zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Lebenssituationen ins Leben gerufen. (Bruno aus Recife)



Bild 19 von 22

Anderson hat diese Kinder fotografiert, die am Eingang dieser Gasse an dem öffentlichen Wasserhahn Wasser holen wollten. Der Wasserhahn ist für über 200 Haushalte die einzige Trinkwasserquelle. (Anderson)



Home | Über uns | Spenden & Helfen | Hilfe weltweit | Themen | Was uns bewegt! | Infothek | Presse | Kontakt

• Afrika • • Asien • • Europa • • Lateinamerika • • Naher Osten

• Home • Hilfe weltweit • Lateinamerika • Brasilien

Suche



caritas international
DIE HILFSWERK DER DEUTSCHEN CARITAS

ZURÜCK

LEATINAMERICA Rechte für Kinder

Brasilien: Netzwerk für Kinder und Jugendliche

Situation 3 Projekte Reportage

Jetzt spenden!
Werden Sie aktiv!



Die wohnend eines Fotoworkshops mit Jugendlichen aus Recife entstandene Fotografien laden wir Ihnen gerne im Rahmen unseres Jahresmottoes „Weit weg ist nicht als die Ferne“ ein. Wiederum ist es an: Brasilien steht im VFM-Jahr im Fokus der Weltfotofotografie und wird sehr präsent sein. Die Fotos der Jugendlichen lassen uns dagegen einen Blick hinter die Kulissen werfen. Hier die Technischen Daten zur Wanderausstellung.

Download



Als alle kommen aus einem Lebensumfeld und als Wohnumfeld, in denen soziale Probleme - in der Nachbarschaft, der Gemeinde, der Familie, zum ganz normalen Alltag gehören: Elf Jugendliche aus dem nördlichen Urhaken von Recife, einer der ärmsten Regionen Brasiliens, 3,8 Millionen Einwohnerinnen weiter Kontraste: In einem Medienworkshop finden Vitór, Juan, Renata, Anderson, Natália und sieben weitere Jugendliche zwischen 12 und 25 Jahren eine Möglichkeit, ihr Umfeld zu erkunden und journalistisch wie auch künstlerisch zu dokumentieren. Mit Grundwissen in Begeisterung ausgestattet machen sie sich auf die Jagd nach Fotomotiven zu sozialen Themen. Da sie berührte Kinder und Jugendliche ausfindig machen. Über das Medium digitale Fotografie erlauben sie Perspektiven - nicht nur im fotografischen Sinne: Ein ganz neuer Kontakt mit den BewohnerInnen der Gemeinde wird erstellt. Einsetzen in die eigene soziale Umfeld.

In den Jugendlichen kann eigene Lebensart und die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen und Kindern fotografisch darstellen und auch eigene Erstellungsergebnisse können. In einem eigenen Raum, in dem alle zu Wort kommen, teilen die Jugendlichen ihre Erfahrungen aus und stärken sich - unter Führung eines erfahrenen Fotojournalisten. Dabei geht es um Teamarbeit, Kreativität, Selbstverwirklichung und Bereitschaft, um Zuhören und nicht zuließt Medienkompetenz. Denn so erfahren sie den Wert des kreativen Austausches für eine artgeschichtliche Medienproduktion.

Am Ende des Workshops wurden die Fotoreportagen in der Gemeinde ausgetauscht, um eine erste Übersicht über die Kommunikation zu erhalten. Hier zeigen die Jugendlichen den lokalen, die Lebensrealität darzustellen und ihre Geschichten als erzählerisch, als relevant, als Teil der sozialen Gemeinschaft zu präsentieren.



Die wohnend eines Fotoworkshops mit Jugendlichen aus Recife entstandene Fotografien laden wir Ihnen gerne im Rahmen unseres Jahresmottoes „Weit weg ist nicht als die Ferne“ ein. Wiederum ist es an: Brasilien steht im VFM-Jahr im Fokus der Weltfotofotografie und wird sehr präsent sein. Die Fotos der Jugendlichen lassen uns dagegen einen Blick hinter die Kulissen werfen. Hier die Technischen Daten zur Wanderausstellung.

Download

Caritas International

Migration

http://www.caritas-international.de/cms/contents/caritas-internationa/medien/dokumente/sonstiges/_migrationohngrenzen1/flyer_migration_kongress_a4.pdf



Deutsches Rotes Kreuz

<https://www.drk.de>



Jetzt spenden

Deutsches Rotes Kreuz
150 Jahre Am Leiter zum Menschen.

[Angebote](#) [Weltweit](#) [Über uns](#) [Presse](#) [Adressen](#) [Aktuelles](#)

Spenden

Projektpatenkarte
Spenderaktionen
Schulen helfen
Unternehmen
Testamente
Geschenke / Bildergärt

Die sind hier: Spenden > Spenden

Allle Spendenmöglichkeiten im Überblick

Das Rote Kreuz hilft Menschen in Not - in Deutschland und in aller Welt. Hierfür sind wir dringend auf Unterstützung angewiesen. Es gibt viele Möglichkeiten zu helfen:

IBAN: DE 4337020000000000023307
BIC: BPWDE300K

Spenderservice-Tel.
030 / 85 404 - 444
(Freizeit:
Deutsche Festivalspass,
Münchner Freiheitspass
max. 42 Min.)

DRK-Newsletter
[abonnieren](#)

Schön, dass ich helfen kann!
Ortsspende

So hilft meine Spende

Mit 52 Euro kann sich eine Familie in Pakistan eine Notunterkunft errichten.
Mit 100 Euro können wir zehn Moscheen im Sudan versiegen.
Mit 200 Euro können wir die Wohntürme von Abwander-Kinder erneuern.

Jetzt spenden

Deutsches Rotes Kreuz
150 Jahre Am Leiter zum Menschen.

[Angebote](#) [Weltweit](#) [Über uns](#) [Presse](#) [Adressen](#) [Aktuelles](#)

Spenden

Ja, ich möchte die Patenschaft für ein Hilfsprojekt übernehmen!

Die mit einem Stern (*) markierten Felder müssen ausgefüllt werden.

Patenprojekt

Ich möchte eine Patenschaft für folgendes Projekt übernehmen:

Meine Patenschaft - Bitte nutzen Sie meine Spenden dort, wo sie am nötigsten gebraucht werden.

Patenprojekt Alldiwissen in Afrika

Patenprojekt Wasser und Gesundheit im Sudan

Patenprojekt Landminen weltweit

Patenprojekt Katastrophenvorsorge und Gesundheit in Bangladesch

DANKE

Spenderkonto

41 41 41
Bank 1 Sozialversicherung
BLZ 100-200-00
IBAN: DE 63370200000000023307
BIC: BPWDE300K

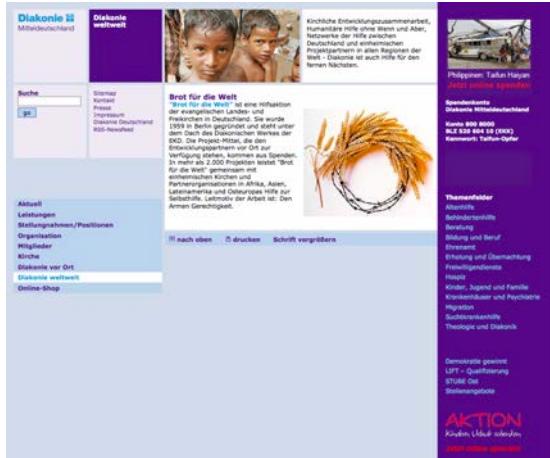
Spenderservice-Tel.
030 / 85 404 - 444
(Freizeit:
Deutsche Festivalspass,
Münchner Freiheitspass
max. 42 Min.)

DRK-Newsletter
[abonnieren](#)

Was ist eine Patenschaft?
Welche Patenschaften kann ich unterstützen?

Diakonie Mitteldeutschland

<http://www.diakonie-mitteldeutschland.de/diakonie-weltweit-brot-fuer-die-welt.html>



The screenshot shows the homepage of Diakonie Mitteldeutschland. On the left, there's a sidebar with links for 'Suche', 'Startseite', 'Kontakt', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'RSS-Feed'. Below that is a menu with 'Aktuell', 'Leistungen', 'Entwicklungsmaßnahmen/Positionen', 'Organisation', 'Mitglieder', 'Kirche', and 'Diakonie vor Ort'. A blue banner at the bottom says 'Online-Shop'. The main content area features a purple header for 'Brot für die Welt' with text about the campaign and a photo of bread. It also includes a section for 'Philippinen: Tafun Hayan' with a photo of a boat and a link to 'Mehr wissen & spenden'. There's a large image of a wreath made of wheat stalks.



Diakonie Deutschland

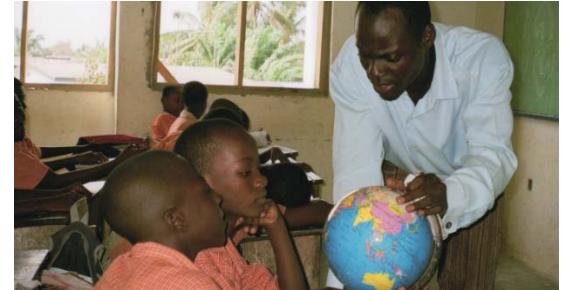
<http://www.diakonie.de/>



The screenshot shows the homepage of Diakonie Deutschland. At the top, there are four tabs: 'Ich suche Hilfe', 'Ich möchte helfen', 'Über uns', and 'Journal'. Below the tabs, there's a large image of a group of people in a park with a German flag and a 'STOP' sign. A text overlay says 'Deutschland profitiert von Zuwanderung'. To the right, there's a sidebar with 'Einstellungen finden' and 'Aktuelles aus der Diakonie Deutschland'. The 'Aktuelles' section contains several news items with titles like 'Bewerbung des Kulturratsempfanges - Deutschlands Zukunft gestalten - aus soziopolitischer Sicht', 'Regelbedarfsermittlung in der Grundversicherung unter besonderer Berücksichtigung von Kindern bis zur Vollendung des 6. Lebensjahrs', and 'Bundesregierung bestätigt der Regelbedarfsermittlung in der Grundversicherung'.

Freundeskreis humanitäre Hilfe in Indien und Ghana e. V.

<http://indien-ghana.de/>



Freundeskreis humanitäre Hilfe in Indien und Ghana e.V.
humanitäre Hilfsmaßnahmen in Indien und Ghana

Startseite Projekte Personenfragen Presse und Berichte Handwerken und Mädeli Bildung Pädagogik Aktuelles Kontakt Impressum

Bild 1990 bildet der Freundeskreis humanitäre Hilfe in **ein indisches Dorfkrankenhaus**. Die Freundschaft zwischen Wilhelm Heinekamp (am. 27.9. - 2009) unter ein Überdachung in Köttingen und den indischen Ärzten Dr. Wilson und Dr. Sase Praper führt die Grundlage für die erfolgreiche Entwicklung des „Medical & Relief Centre“.

In Ghana wurde seit 1998 in Zusammenarbeit mit der Ghanaian Queen Enrich und dem Pastor Franklin Asante an der „Wilhelm Educational Complex“ aufgebaut. Auch hier ist die Freundschaft, die Wilhelm Heinekamp mit den engagierten Ghanawen verbunden, entscheidend für den Erfolg des Projektes.

Global Care Kinderhilfswerk

<http://global-care.de>



Kinderhilfswerk
KHW
Global-Care

Fürchten Sie einen KInder die Hand!

Home | Schwerpunkte | Kontakt | Spenden | Infothek | KHW International | Jetzt Pate werden! | Suchwörter hier

Monatsthema
Weltmeisterschaft
Quiz

Patenschaften
Info zur Patenschaft
Patenschaften verändern Leben!
Patenschaftenrag
Newsletter Abo
Chronikum 2009

Projekt/Länderinfos
Afrika
Asien
Amerika

Themenbereiche
Für Einbezieher
Unternehmen
Für Paten
Stiftung
Links
Online-Shop
Patenschafts Antrag
Glossar
Sitemap
Logos
Impressum

DZI Spender-Siegel
Förder-Merk-Auszeichnung

Reichen Sie einem jungen Menschen die Hand.
3 Euro pro Tag für ein Kind

Patenschaften bedeuten für den einzelnen Menschen tatsächlich die große Veränderung. Mit nur einem Euro pro Tag erhalten Sie einem Kind bessere Chancen für die Zukunft, entweder durch die Übernahme einer Patenschaft oder eine Patenschaft oder einen Platz für ein Kind benötigen 30 € als monetäre Spende, die folgernden Kinderpatenschaften zu den Prioritäten der Entwicklungshilfe des Kinderhilfswerks Global Care - ca. 32 € im Monat unterstützen Sie ein Kind und seine Familie in den wichtigsten humanitären Bereichen:

- Ernährung
- Kleidung
- Schul- und Berufsbildung
- Gesundheitliche Versorgung
- Retroskop

Ein Leben in Afrika

Unsere Weltbevölkerung umfasst mehr als sechzehn Millionen Menschen. Fast die Hälfte davon lebt in Afrika. Der Kontinent ist ein Land mit großer Bedürftigkeit an Unterhaltung, fehlender Ausbildung und medizinischer Versorgung. Wenn wir den Kreislauf der Armut durchbrechen wollen, müssen wir diesen Kindern die Chance auf eine gute Zukunft geben. Das ist nicht leicht, denn in der afrikanischen Bevölkerung: Die Lebenserwartung liegt bei 49 - 51 Jahren - viele Kinder wachsen ohne Eltern auf. Jedes zweite Kind stirbt, bevor es das erste Geburtstag erreicht. Nur 10% der Kinder gehen in die Schule, 90% der Schule oder nur bis zum 3. Schuljahr. Etwa 40 % aller Kinder unter fünf Jahren haben Untergewicht oder leiden an Wachstumsstörungen. Die Hälfte der Bevölkerung kann weder lesen noch schreiben.

Zum Ankreuzen für eine Patenschaft

Patenschaften - die persönliche Form der Hilfe

Kinder sind die Zukunft unserer Welt. Wer langfristige Veränderung erreichen will, wer die Welt bewegen will, muss an die Zukunft denken und sie planen. Deshalb gehören Kinderpatenschaften zu den Prioritäten der Entwicklungshilfe des Kinderhilfswerks Global Care - ca. 32 € im Monat unterstützen Sie ein Kind und seine Familie in den wichtigsten humanitären Bereichen:

- Ernährung
- Kleidung
- Schul- und Berufsbildung
- Gesundheitliche Versorgung
- Retroskop

Ein Leben in Afrika

Unsere Weltbevölkerung umfasst mehr als sechzehn Millionen Menschen. Fast die Hälfte davon lebt in Afrika. Der Kontinent ist ein Land mit großer Bedürftigkeit an Unterhaltung, fehlender Ausbildung und medizinischer Versorgung. Wenn wir den Kreislauf der Armut durchbrechen wollen, müssen wir diesen Kindern die Chance auf eine gute Zukunft geben. Das ist nicht leicht, denn in der afrikanischen Bevölkerung: Die Lebenserwartung liegt bei 49 - 51 Jahren - viele Kinder wachsen ohne Eltern auf. Jedes zweite Kind stirbt, bevor es das erste Geburtstag erreicht. Nur 10% der Kinder gehen in die Schule, 90% der Schule oder nur bis zum 3. Schuljahr. Etwa 40 % aller Kinder unter fünf Jahren haben Untergewicht oder leiden an Wachstumsstörungen. Die Hälfte der Bevölkerung kann weder lesen noch schreiben.

Help e. V.

<http://www.help-ev.de>



19 / 19
Ihre Spende
Unsere Projekte im Tschad können wir nur mit Ihrer Spenden weiter fortsetzen. Die Kinder im Tschad bedanken sich für Ihre Unterstützung.



6 / 19
160.000 Liter täglich
...wird es in 3 Hochtanks gespeist. Täglich kann Help so mindestens 160.000 Liter Trinkwasser bereitstellen.



5 / 19
Müllkarren
Mit diesen Müllkarren werden die Müllsäcke geleert und.....



4 / 19
Altes System wurde ersetzt
Bis vor einem Jahr musste das Trinkwasser mühsam mit Tankwagen aus 50 km Entfernung nach Am Natak geschafft werden.



11 / 19
Latrinenbau
Weiterhin unterstützt Help die Flüchtlinge und lokale Bevölkerung beim Bau von Latrinen. Alle Maßnahmen haben dazu beigetragen, dass es kaum Durchfallerkrankungen oder andere Infektionen gibt.

Help
Hilfe zur Selbsthilfe e.V.

Unser Name ist Programm

Suchen eingeben

Über Help Themen Länder Spenden Aktionen Presse Service Help Blog

Aktuelle Seite: Home > Länder > Tschad/Sudan

Länder

- Afghanistan
- Afghanistan
- Bosnien u. Herzegowina
- Burkina Faso
- Deutschland
- Egypt
- Japan
- Jordanien
- Kenia
- Montenegro
- Niger
- Pakistan
- Philippinen
- Ruanda
- Serbia
- Simbabwe
- Südsudan
- Syrien
- Türkei
- Tschad/Sudan

Wasser, Medizin, Hygiene und Solarenergie - Bilder aus dem Tschad

Bereits seit 2004 versorgt Help 12.000 Flüchtlinge aus dem Dafur mit sauberem Trinkwasser und sanitären Anlagen. Doch Help hat im Lauf der Jahre eine Reihe von weiteren Projekten gestartet. Einen Überblick über unsere Arbeit gibt diese Diashow.

Frauen und Kinder

In Am Natak leben rund 13.000 Flüchtlinge, die vor dem Bürgerkrieg im Dafur fliehen mussten, zu 80% Frauen und Kinder.

Haben Sie Fragen zum Tschad oder Sudan? Berthold Engelmann hilft Ihnen gerne weiter.
Tel.: 0228 / 91529 - 29
E-Mail: info@help-ev.de

Das kann Ihre Spende bewirken

30 € 50 € 350 €

Humanitarian Travel

<http://www.reiseservice-sacco.de/humanitaerer-travel>



REISESERVICE SACCO
Bringing people together.[®]

STARTSEITE | ETHNIC TRAVEL | HUMANITARIAN TRAVEL | TOURISMUS | SACCO | KONTAKT |

Humanitäre Reisen

Wir helfen Ihnen Menschen zu unterstützen, die in Not geraten sind. Mit Sondertarifen in die ganze Welt. Für humanitäre und ehrenamtliche Organisationen, Freiwilligenvereine und Unternehmen.

Humanitäre Reisen

Groß denken und handeln ist keine rein wirtschaftliche Angelegenheit.

Es ist zu alternativ menschlich!

Denn überall auf der Welt benötigen Menschen Hilfe:

- Für ihr (Oder) Leben
- Für bessere Bildung
- Zum Schutz Ihrer Umwelt, Heimat und Ihres Glaubens

Dafür sind unsanfte angestellte und ehrenamtliche Helfer im Einsatz:

- Sozialarbeiter
- Lehrer
- Pfleger, Nonne und (heil) Mitarbeiter der Kirche

Um diese wertvolle Arbeit zu unterstützen, bieten internationale Fluggesellschaften Sondertarife an.

HUMANITARIAN and MISSIONARY FARES

Unsere Zusammenarbeit mit diesen Fluggesellschaften ermöglichen Ihnen folgende Vorteile:

- Flexibilität
- Bis zu 12 Monate gültiger Freigepäck

Voraussetzung:

Sie müssen nachweisen, dass Sie für eine der oben genannten Einrichtungen im Einsatz sind und humanitäre Hilfe leisten.

Als Nachweise gilt:

- Bescheinigung der Organisation / Diözese
- ein offizielles Erledigungsabschreiben

Mit Ihrer humanitären Hilfe können wir Menschen weltweit unterstützen - es sind keine Grenzen gesetzt!

Gerne stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder nutzen Sie das Formular unter "Kontakt".

info@reiseservice-sacco.de

KONTAKT

Onlineanfrage

Füllen Sie hier Ihre aktuellen Flugwünsche und Reservierungen an oder direkt per Email: info@reiseservice-sacco.de.

Telefon

Sie erreichen uns über unser eigene Call-Center montags bis freitags von 9 bis 12 Uhr und samstags von 9 bis 12 Uhr.

+49 (0) 89 91 18 9890

FÜR SIE DA...

Montag - Freitag
9:00 bis 12:30 Uhr
und 13:30 bis 18 Uhr
(außerhalb dieser Zeitspannen telefonisch anschreien)

Samstag
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Münchnerstr. 27 2. Stock
80322 Rosenheim

NEWSLETTER

Name:

E-Mail-Adresse:

E-Mail bestätigen:

Ich akzeptiere die [Datenschutzerklärung](#)

Bitte geben Sie die Buchstaben aus dem Captcha-Feld an.

Licht für die Welt

<http://www.lichtfuerdiewelt.at/>



Malteserhilfsdienst

<http://www.malteser-spenden.de/>



Oxfam Deutschland

<http://www.oxfam.de/projekte/faq>



[Startseite](#) | [Über uns](#) | [Publikationen](#) | [Multimedia](#) | [Presse](#) | [Blog](#)

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

[Suchbegriff eingeben](#) [Suche](#)

Misereor Human Rights

<http://www.misereor.de>



MISEREOR
IHR HILFSWERK

KONTAKT DEUTSCH

ENGLISH ESPAÑOL PORTUGUÉS FRANÇAIS

Misereor Philippines

<http://www.misereor.de>



MISEREOR
IHR HILFSWERK

FINDEN DEUTSCH

ENGLISH ESPAÑOL PORTUGUÉS FRANÇAIS

SUCHEN

[HOMEPAGE > THEMEN > Menschenrechte](#)

Menschenrechte und MISEREOR

Hunger bekämpfen
Wirtschaft für die Armen
Armen in der Stadt
AIDS
Konflikte und Krisen
Wasser
Gender
Menschenrechte
Dorothea
Projektarbeit

Der Einsatz für die Verwirklichung der Menschenrechte zielt sich auf minor Gründen wie ein reiter Federn durch die Arbeit von MISEREOR. Denn um ihre Grundbedürfnisse befriedigt zu können, müssen die Armen ihre Menschenrechte wahrnehmen können. Dafür setzt sich MISEREOR in verschiedenen Ländern ein. Ein Beispiel ist die Unterstützung der lokalen Bevölkerung durch die Stärkung soziogesellschaftlicher Kräfte in den Ländern des Südens ein.

Die Menschenrechte gründen in den einzigartigen und unvergleichbaren Würde des Menschen. Ihr Ziel ist es, den einzelnen Menschen zu schützen und ihm seine Lebenschancen und Entfaltungsmöglichkeiten zu garantieren. Papst Johannes Paul II. hat die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte als „jenes der lebenswichtigen Grundprinzipien, dessen Ausdruck die Grundzüge des menschlichen Gewissens in unserer Zeit“ bezeichnet. Sie setzt „eine der höchsten Ausdrucksformen des menschlichen Gewissens in unserer Zeit“.

Viele der Partnungsorganisationen von MISEREOR in Afrika, Asien und Lateinamerika sind mit Menschenrechts-verletzungen konfrontiert. Setzt es, dass sie selbst, ihre Familien, Freunde oder Kollegen Opfer von Menschenrechtsverletzungen werden? Dies ist eine der Themen, die als Menschenrechtsbeauftragten und Menschenrechtsverteiler für die Errichtung, den Schutz und die Förderung von Menschenrechten arbeiten.

Partei ergreifen für die Opfer

MISEREOR ist geradezu verpflichtet, für die Opfer Partei zu ergreifen und die Partner in ihrer Menschenrechtsarbeit zu unterstützen. Deshalb nimmt MISEREOR auch Einfluss auf die Menschenrechtspolitik im Norden und fordert von der Bundesregierung und der Europäischen Union eine konkrete und an international anerkannte Menschenrechtsstandards orientierte Politik ein.

ONLINE SPENDEN

IBAN und SWIFT-BIC: DE89 5019 0000 0000 0000 00
BIC: PBNKDEFF

Studie zum Tampakan Kupfer-Gold-Minenprojekt

Die Studie untersucht, wie sich die geplante Kupfer-Gold-Mine in der Tampakan Gold Mine auf Mindanao, Philippinen, auf die lokale Bevölkerung auswirkt. Mehr erfahren Sie unter [Themenheft "Menschenrechte"](#).

Eine-Welt-Shop

Themenheft: "Menschenrechte"

Menschenrechte: Die Idee ist, in den verschiedenen Kulturen und Religionen der Welt einen gemeinsamen oder anderer Art wiederzufinden. Mehr erfahren Sie unter [Themenheft "Menschenrechte"](#).

Menschenrecht auf Wohnen

DAHAG 26°
Von Leben zu Leben

[HOMEPAGE > PROJEKTPARTNERSCHAFT > Philippinen - Hinter Gittern: Gefangenkindern Hoffnung geben](#)

PROJEKTPARTNERSCHAFT

Die Idee
Afghanistan - Atar
Hospiz für Kinder als ein Krankenhaus
Afghanistan - Schule für Entwicklung
Afghanistan - Eine Kinderschule in Kabul
Afrika - Gemeinschaftsarbeit
Afrika - Nachfrage Landwirtschaft
Bolivien - Achtbevölkerung: Schule zur gesundheitlichen Teilnahme
Bolivien - Entwicklung durch Bürgerbeteiligung
Brasilien - Sertão: Kampf für Schöpfung und Überleben
Brasilien - Strafanstalt Perspektive schenken
Burkina Faso - Chômage und Misère: Gemeinsam gegen die Wölfe
Auf den Philippinen werden etwa 20.000 Kinder und Jugendliche in Gefangenissen und gefangennahmten Verwahrlosungen festgehalten. Unter Bedingungen, die man anderenwo nicht einmal Schwerverbrechern zumutet. Oft unter einem Vorwand verhaftet, werden viele ohne rechtliche Grundlage längere Zeiten festgehalten. Viele der Inhaftierten sind Strafländer, deren Angehörige oft zu arm sind, um für sie zu sorgen. Die von MISEREOR unterstützte Organisation Preda sorgt dafür, dass sie aus den Gefangenissen freikommen und den Weg zurück in ein normales Leben finden.

ONLINE SPENDEN

IBAN und SWIFT-BIC: DE89 5019 0000 0000 0000 00
BIC: PBNKDEFF

Video

Philippinen - Hinter Gittern

Ein Kameraleam besuchte das Projekt 2010 und drehte diesen Film für die Spendengala im ZDF.

So hilft Ihre Spende

Auf 80-170 Euro beläuft sich ein Familieneinkommen.
200 Euro betrifft das Monatseinkommen eines Mutterheims des Prela-Jel-Rescue-Teams.
MISEREOR-Zusage: 45.000 €

Misereor

India

<http://www.misereor.de>



KONTAKT DEUTSCH
ENGLISH ESPAÑOL PORTUGUÉS FRANÇAIS
SUCHEN

HOME > PROJEKTE > Projektgemeinschaften > Indien | Ägypten - Kinderarbeit wirksam bekämpfen

Projektgemeinschaften



IBAN und SWIFT-BIC: **DE12 210 400 00 000 000 000**

ONLINE SPENDEN ➤

So hilft Ihre Spende:

- 8,45 Euro kaufen Schuhkarton und Kleide für ein Kind.
- Für 7,80 Euro können Schuhe und Handschuhe für ein Mäkinenkind ergossen werden.
- 480 Euro bestreigt das Jahresgehalt einer Lehrerin.

MISEREOR-Zusage:

- 20.000 Euro für das Projekt in Kalkutta
- 224.000 Euro für das Projekt im indischen Teppichland
- 83.000 Euro für das Projekt in Kairo

MISEREOR-Partner...

- bringen Kinderarbeitsleben Lernen, Schreiben und Rechnen bei.
- befähigen Kinder, Bildungsarbeit und Bildung für Täter der Justiz.
- versorgen die betroffenen Kinder medizinisch und sorgen dafür, dass sie zurück in ihre Familien kommen.
- bieten Freizeitaktivitäten wie Sport- und Muusikfest.

Ecuador - Ein Haus für 350 Euro

Plan Afrika

<http://www.plan-deutschland.de>



Plan

<http://www.plan-deutschland.de>



Home > Stellen mit Ihnen in Afrika

Plan güt Kinder eine Chance

Suche

Wenden Sie Pate!

Helpen mit Plan Über uns Aktuelles Fokus Mädchen Mitmachen Für Paten Shop

Mit Plan vor Ort Die Pate können interessante Informationen zu ihren Projektkindern erhalten. nur Länderinformationen

Spender

Aktionen

Katastrophenhilfe

Mädchen-Fonds

Sponsoren schenken

Für Unternehmen

Kontakt

Haben Sie Fragen zu den Projekten?

Rosemarie Pitschawanka
Tel. (0 40) 411 40-210
und
Telefonnummer:
Fax (0 40) 411 40-215
beantworten sie gern.

DZI Spender-Siegeln

Uganda - HIV/Aids verhindern, Kinderleben schützen

In Afrika leben mehr als 300 Millionen Menschen in ununterlassiger Armut, Hunger, HIV-Aids und fehlende Schulen sind die dringendsten Probleme. Nur mit Projekten, die gezielt die Hilfe zur Selbsthilfe fördern, kann ein dauerhafter Weg aus der Armut führen.

mehr Informationen jetzt spenden

Berufliche Perspektiven für Mädchen - Sambia

Im Land leben mehr als zwei Drittel der Bevölkerung unter der Armutsgrenze. In ländlichen Regionen sind 80 Prozent der Familien arbeitslos. Viele Frauen müssen arbeiten, um das Überleben ihrer Kinder zu gewährleisten. Frauen haben es schwer auf dem Arbeitsmarkt. Das Projekt unterstützt Frauen, die sich nicht mehr finanziell selbstversorgen können.

mehr Informationen jetzt spenden

Wasser für Äthiopien

Die Mütter- und Kindersterblichkeit in Äthiopien ist im weltweiten Vergleich sehr hoch. Grund dafür ist auch der Wassermangel. Durch die Versorgung mit sauberem Wasser können die Mütter und Kinder besser ernährt werden, die Versorgung und zu Krankheiten. Plan unterstützt den Bau von Wasserprojekten.

mehr Informationen jetzt spenden

Klimadörfer in Ifakara - Tansania

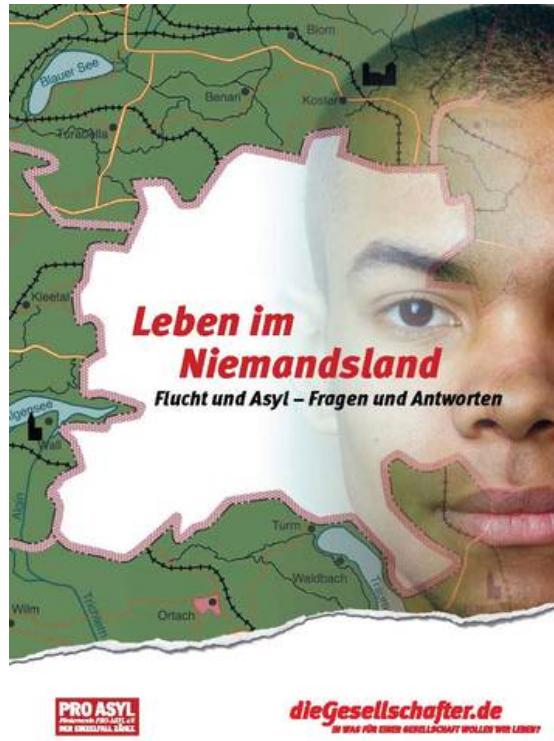
Auch in Tansania sind die Veränderungen des Klimas zu beobachten. So regnet es in den meisten Regionen deutlich weniger als noch vor 20 Jahren. Zudem werden die Regionen weniger oft und weniger lange bewässert. Zudem können Regenwirrwarr, wenn sie dann auftreten, oft heftig und unvorhersehbar. Plan unterstützt die Errichtung von Klimadörfern, die einen Beitrag zum Klimawandel tragen, eine Strategie für nachhaltige Entwicklung zu schaffen und die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern.

mehr Informationen jetzt spenden

Jetzt Pate werden

Pro Asyl

<http://www.proasyl.de>



Pro Asyl

<http://www.proasyl.de>



IM SCHATTEN DER ZITADELLE

DER EINFLUSS DES EUROPÄISCHEN
MIGRATIONSRÉGIMES AUF „DRITTSTAATEN“



Brot
für die Welt m) PRO ASYL
medic international DER EINZELFALL ZÄHLT.



Spendenmagazin 2 / 2013

http://www.dzi.de/wp-content/Spendenmagazin2013_2/

1. BMZ



2. Diakonie



3. WordVision



4. Deutscher Tierschutzbund



5. Kindernothilfe



6. RENOVABIS



Ihre Hilfe hilft.

Aktiv für Menschen im Osten Europas

Seit 2001 fördert die Sozialinitiative Renovabis soziale und gesellschaftliche Projekte sowie Medienprojekte im Rahmen eines Förderprogramms. Ziel ist es, Menschen im Osten Europas, insbesondere in Russland, zu unterstützen.

Ziel der Spende: Zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen

Spendenkonto 94
Commerzbank, BLZ 700 400 42



7. UNICEF



8. DRK Auslandshilfe

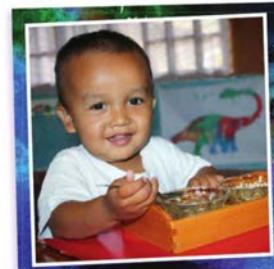


9. Plan



10. nph Deutschland e. V.

Glück ist ein voller Teller



Helfen Sie Kindern in Not
Spendenkonto 87 47 003, BLZ 660 205 00
Bank für Sozialwirtschaft Karlsruhe

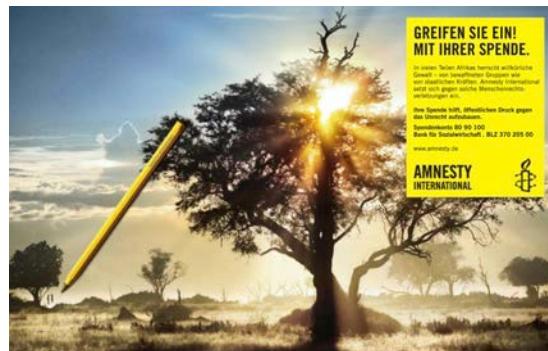


nph deutschland e. V.
UNSERE KLEINEN BRÜDER UND SCHWESTERN
Hilfe für Waisenkinder
www.HilfeFuerWaisenkinder.de

11. SOS Kinderdorf



12. Amnesty International



13. Herzenswünsche e. V.



14. José Carreras Leukämie-Stiftung



15. Arche Nova



16. Adveniat



17. Misereor



18. Gegen Norma Parmed



19. Johannes-Hospiz



20. Brot für die Welt

Den Armen Gerechtigkeit

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung.

Spendenkonto 500 500 500
KD-Bank BLZ 5006 1006



Brot für die Welt – Evangelisches Entwicklungsdienstwerk der fünf Ländern rund um den Globus für die **Erlösung** – Sicherung ein, den Zugang zu Wegen und Rechten, Menschenrechte, die Gleichstellung von Mann und Frau, die Förderung von Bildung und Gewerkschaft sowie die Bewahrung der Schöpfung.

Mitglied der Octave

Brot für die Welt



21. Welthungerhilfe



22. McDonald's Kinderhilfe



BREAKING DOWN EUROPEAN ATTITUDES TOWARD MIGRANT STEREOTYPES

RESEARCH ON VISUAL STEREOTYPING IN HUMANITARIAN AID CAMPAIGNS

Migrant and Minority Stereotypes in Humanitarian Aid Campaigns in Germany

This report has been produced within the framework of the BEAMS project on the trace of the research methodology proposed by the French partner Cap Solidarités and in cooperation with the experts involved in the project. On behalf of the European Network TANDEM PLUS and its German coordinator — acli e. V. – Selbsthilfework für interkulturelle Arbeit — the report was written and edited by Norbert Kreuzkamp



This research has been realised with the financial support from the Fundamental Rights and Citizenship Programme of the European Union

More information:

acli e. V.

Selbsthilfework für interkulturelle Arbeit
Mr Norbert Kreuzkamp
Biesingerstraße 16
72070 Tübingen (Germany)
+49 7071 793333
kreuzkamp@acli.de
www.acli.de

Cap Solidarités

Ms Anne Rocheteau
rue de Douai 12
59000 Lille (France)
+33 9 73163441
ead@capsolidarites.asso.fr
www.capsolidarites.asso.fr

© Norbert Kreuzkamp
acli e. V., 2013-2014

EUROPEAN NETWORK TANDEM PLUS

Ms Stéphanie Abis, Ms Patrizia Loiola
Centre Vauban, rue Colbert 201
59000 Lille (France)
+33 6 30854082
stephanie.abis@tandemplus.org
patrizia.loiola@progettgroup.com
www.tandemplus.org